

Doppia morale Pd sullo spot della pesca: “Non si usa l’infanzia”. Ma i suoi manifesti sono pieni di bambini

Il doppiopesismo come regola madre. La sinistra è quello che è: utilizza i bambini nei suoi manifesti ma critica Esselunga per la bimba della Pesca. La pubblicità scandalizza i dem per due motivi. Uno: è centrata sulla famiglia tradizionale. Dunque, per i progressisti, il messaggio di discrimina le persone separate o le altre tipologie di

[Read More](#)