

Marco Santucci, ad Jaguar Land Rover Italia: “Ecco cosa fare per battere la concorrenza cinese e scommettere sull’elettrico”

Marco Santucci è uno di quelli che sull’elettrico ci crede davvero. Prima in Ford Italia, poi in Toyota Europa fino all’arrivo in Jaguar Land Rover nel 2010 – dove ha ricoperto diversi ruoli all’estero per poi approdare nella divisione italiana e diventarne direttore generale prima e amministratore delegato adesso – di cambiamenti ne ha vissuti

[Read More](#)