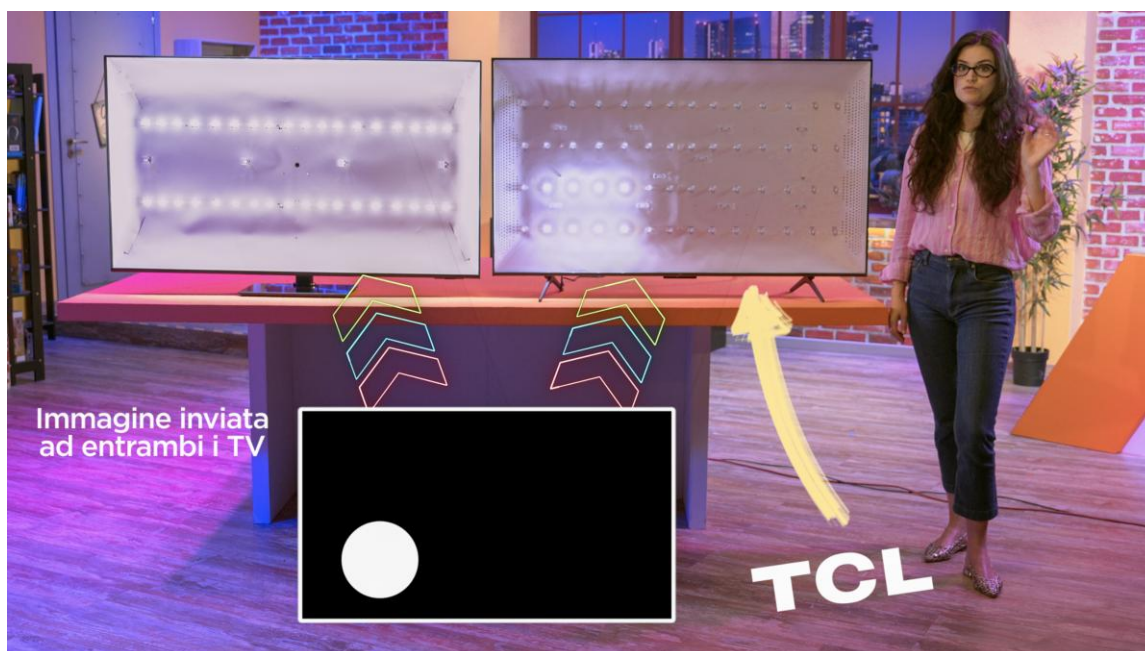


TCL lancia la campagna #vediamocichiaro per aiutare i consumatori a scegliere il proprio TV Mini LED

Da settembre una serie di contenuti video su YouTube e sito TCL, Meta e TikTok, per fare chiarezza con confronti pratici sulla tecnologia Mini LED e guidare i consumatori verso una scelta più consapevole.

Il primo video disponibile su [Youtube](#).



Milano, 16 settembre 2026 – TCL, tra i principali player mondiali nell'elettronica di consumo, **lancia la campagna informativa #vediamocichiaro**, un progetto di comunicazione pensato per **aiutare i consumatori a comprendere meglio la tecnologia Mini LED e orientarsi nella scelta del televisore più adatto alle proprie esigenze**.

La campagna nasce in un contesto di crescente interesse per schermi sempre più grandi e prestazioni visive di qualità superiore. Secondo un'analisi IFA e NIQ, nel primo semestre del 2025 i ricavi derivanti dalla vendita di televisori oltre i 70 pollici sono cresciuti del 14%¹. Con l'aumento delle dimensioni dello schermo, infatti, diventano sempre più evidenti aspetti come contrasto, luminosità e gestione della luce, elementi che incidono

¹ [IFA, in partnership con NIQ, The Future of the Big Screen: On the Transforming of the TV Market.](#)



direttamente sull'esperienza di visione, in particolare nelle scene notturne, nelle riprese dagli stadi, nei videogiochi e nei film con forte contrasto.

Per questa ragione TCL ha deciso di andare oltre le semplici specifiche tecniche e raccontare cosa rende davvero efficace un TV Mini LED. Attraverso una serie di video, il brand metterà a confronto diverse tecnologie e modelli presenti sul mercato, mostrando in modo concreto quali elementi incidono realmente sulla qualità dell'immagine. **TCL entrerà letteralmente all'interno dei televisori:** i dispositivi verranno analizzati per osservare da vicino la struttura dei LED, il funzionamento della retroilluminazione e le differenze progettuali tra le varie soluzioni disponibili, per spiegare perché non tutti i TV Mini LED offrono la stessa esperienza visiva.

La campagna sarà diffusa sui diversi canali social TCL, tra cui **Meta, TikTok e YouTube**, sul sito ufficiale del brand e attraverso attività trade dedicate sui social. I contenuti avranno come protagonisti alcuni dei modelli più rappresentativi della serie SQD-Mini LED e Mini LED di TCL.

Il primo video della serie è disponibile sul [canale Youtube](#) di TCL. Nel video, TCL confronta come il numero, la disposizione e la gestione dei Mini LED possano influire concretamente sulla resa dell'immagine.

I consigli di TCL per #vediamocichiaro:

1. Cosa cambia con la tecnologia Mini LED?

Grazie a LED molto più piccoli rispetto a quelli tradizionali, il Mini LED consente un controllo della luce più preciso in sezioni più piccole dell'immagine. Il risultato è una migliore resa delle scene scure, maggior contrasto e immagini più definite.



2. Cosa rende un televisore Mini LED davvero performante?

Non basta la dicitura "Mini LED". A fare la differenza sono l'insieme delle tecnologie impiegate: controllo della retroilluminazione, qualità del pannello e gestione intelligente dell'immagine. Una progettazione più evoluta garantisce maggiore precisione e realismo.





3. Perché il Mini LED è particolarmente adatto ai grandi schermi?

Su schermi di dimensioni elevate, una gestione accurata della luce e dei colori è fondamentale. Un buon TV Mini LED permette di mantenere dettagli, contrasto e colori naturali anche nelle immagini più complesse, come eventi sportivi, film e videogiochi.

"Con #vediamocichiaro vogliamo aiutare i consumatori ad andare oltre le semplici etichette, mostrando concretamente cosa c'è dentro un televisore e quali tecnologie fanno davvero la differenza nell'esperienza di visione attraverso analisi approfondite. Il nostro obiettivo è fornire alle persone gli strumenti per scegliere in modo più consapevole il TV più adatto alle proprie esigenze", ha dichiarato **Nicola Micali, Senior Marketing Manager di TCL**.

TCL investe nella tecnologia Mini LED dal 2018 e continua a sviluppare soluzioni che integrano controllo della luce, qualità del pannello ed elaborazione delle immagini. Questo investimento a lungo termine ha portato il brand a crescere su scala globale: secondo Omdia, **nel 2025 TCL si è classificata al primo posto a livello mondiale per le spedizioni di TV Mini LED**, con 3,954 milioni di unità spedite e una quota globale delle spedizioni pari al 31,1%. Nello stesso periodo, le spedizioni di TV Mini LED di TCL sono cresciute del 118% su base annua².

La gamma TCL comprende diverse soluzioni Mini LED pensate per esigenze e fasce di prezzo differenti. Tra queste, la tecnologia **SQD-Mini LED**, adottata sulle serie **X11L**, **C8L**, **C7L** e **Q7D Pro**, combina luminosità, contrasto e resa cromatica per offrire un'esperienza di visione coinvolgente e bilanciata.

L'offerta si estende anche alle serie **QD-Mini LED**, come **P8L**, **C6K Pro** e **A400U**, che portano i vantaggi della tecnologia Mini LED a un pubblico sempre più ampio, mantenendo elevati standard di qualità delle immagini, brillantezza dei colori e fluidità di visione.

Ogni modello TCL presenta una configurazione prestazionale diversa, consentendo a TCL di soddisfare una vasta gamma di esigenze di visione, dall'home cinema di alta qualità e dall'intrattenimento familiare su grande schermo allo sport e ai videogiochi reattivi.

² [TCL Electronics 2025 Annual Results, pubblicato il 27 marzo 2026, con menzione dei dati di Omdia sulle spedizioni dei Mini LED nel 2025 | Brand Mini LED TV Shipment of 2025.](#)



Con la campagna **#vediamocichiaro**, scegliere il modello adatto alle proprie esigenze diventa quindi più semplice.

###

Informazioni su TCL

TCL Electronics è specializzata nella ricerca, nello sviluppo e nella produzione di dispositivi di elettronica di consumo, tra cui TV, dispositivi mobile, prodotti audio, soluzioni per la smart home ed elettrodomestici. Unendo un design ricercato a tecnologie innovative per ispirare l'eccellenza (*Inspire Greatness*), la gamma prodotti offre funzionalità essenziali ed esperienze di valore. Come uno dei principali marchi al mondo nell'elettronica di consumo, la catena di fornitura verticalmente integrata e la fabbrica di pannelli di ultima generazione consentono a TCL di portare l'innovazione alla portata di tutti.

Per maggiori informazioni, visitare: <https://www.tcl.com>.

TCL è un marchio registrato di TCL Corporation. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.

Ufficio stampa TCL

tcl@community.it